

Regulamin Konkursu Prac Magisterskich Wydziału Farmaceutycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Rozdział 1 Informacje ogólne §1

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa oraz przebiegu Konkursu Prac Magisterskich Wydziału Farmaceutycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi (zwanego dalej „Konkursem”).

2. Organizatorem Konkursu są Władze Wydziału Farmaceutycznego oraz przedstawiciele studentów jego poszczególnych kierunków (dalej zwany „Organizator”).

§2

1. Konkurs odbędzie się dnia 25 listopada 2025 roku o godz. 15:00 w formie zdalnej z wykorzystaniem platformy Microsoft Teams.

2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych prac magisterskich zrealizowanych przez studentów i studentki kierunków: Farmacja, Analityka Medyczna oraz Kosmetologia.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

Rozdział 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie oraz zgłaszanie prac konkursowych §3

1. Do konkursu mogą przystąpić studenci kierunków: Farmacja, Analityka Medyczna oraz Kosmetologia, którzy obronili pracę magisterską w minionym roku akademickim, w terminie przewidzianym Regulaminem Studiów w Uniwersytecie

Medycznym w Łodzi oraz uzyskali pisemną zgodę Promotora pracy na wzięcie udziału w Konkursie.

2. Czynnymi uczestnikami Konkursu mogą zostać osoby, które dokonały rejestracji wyłącznie poprzez formularz rejestracyjny (<https://forms.cloud.microsoft/e/3r26k5fp8V>) jako uczestnik Konkursu oraz przesłały streszczenie pracy w języku polskim i zgodę Promotora pracy na adres konkurspracmagisterskich.umed@gmail.com, w terminie do dnia 14 listopada 2025 r. do godziny 23:59.

3. Streszczenie pracy powinno zawierać również tytuł pracy, imię, nazwisko Autora i Promotora pracy oraz nazwę Zakładu, w którym praca została wykonana.

4. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zapoznania i zaakceptowania stosownych oświadczeń zawartych w formularzu rejestracyjnym.

Rozdział 3

Prace konkursowe i przebieg Konkursu

§4

1. Prace konkursowe powinny być przedstawione w formie prezentacji multimedialnej w programie Microsoft Power Point lub formacie PDF.

2. Czas przeznaczony na prezentację nie może być dłuższy niż 10 minut. Dodatkowe 5 minut przewidziane jest na zadawanie pytań i dyskusję nad pracą.

3. Kolejność wygłaszanych prac zostanie wylosowana w dniu Konkursu.

Rozdział 4

Komisja Konkursowa

§5

1. W skład Komisji Konkursowej (zwana dalej „Komisja”) wchodzi osoby powołane przez Dziekan Wydziału Farmaceutycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.

2. Członkowie Komisji oceniają zaprezentowane prace zgodnie z przedstawionym przez Organizatorów formularzem oceny:

- a. Metodyka badań (stopień trudności, dobór metod) do 15 pkt
 - b. Znaczenie dla farmacji, medycyny laboratoryjnej czy kosmetologii (innowacyjność, użyteczność, odniesienie do literatury) do 25 pkt
 - c. Prezentacja pracy (prezentacja multimedialna – rozplanowanie slajdów, grafika; zaplanowanie wypowiedzi; zrozumiały przekaz; zaangażowanie; zaciekawienie publiczności) do 30 pkt
 - d. Dyskusja (znajomość metodyki badań oraz doniesień literaturowych na temat problemu badawczego pracy) do 30 pkt
3. Na podstawie sumy punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach Komisja wyłania zwycięzców Konkursu.
4. Przyznaje się pierwszą, drugą oraz trzecią nagrodę dla najlepszych prac magisterskich z każdego kierunku.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie Wydziału Farmaceutycznego (<https://farmacja.umed.pl/>), a zwycięzcy dodatkowo zostaną poinformowani drogą mailową, o przyznanej nagrodzie oraz terminie jej przekazania.
6. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje prawo odwołania.
7. Zdobywcy pierwszej nagrody Konkursu poszczególnych kierunków, po wyrażeniu zgody, mogą zostać zgłoszeni do udziału w Ogólnopolskim Konkursie Prac Magisterskich danego kierunku.

Rozdział 5

Postanowienia końcowe

§6

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku oraz zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku.

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu.

3. Uczestnik dokonując rejestracji na Konkurs wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i przekazywanie osobom trzecim dla celów przeprowadzenia Konkursu, a w przypadku zdobycia pierwszej nagrody konkursu wyższego szczebla.

4. Wszelkie sprawy nieujęte w niniejszym Regulaminie, w tym jego interpretację, rozstrzyga Przewodnicząca Komisji Konkursowej.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu.

6. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres: konkurspracmagisterskich.umed@gmail.com.