



Strategia Rozwoju Wydziału Farmaceutycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi na lata 2026-2030

Preambuła

Strategia Rozwoju Wydziału Farmaceutycznego na lata 2026–2030 stanowi rozwinięcie kierunków strategicznych Uniwersytetu Medycznego w Łodzi z uwzględnieniem specyfiki działalności Wydziału Farmaceutycznego. Dokument wyznacza cele odpowiadające wyzwaniom współczesnej farmacji, analityki medycznej oraz kosmetologii.

Strategia opiera się na potencjale społeczności akademickiej – studentów, doktorantów, nauczycieli akademickich oraz pracowników administracyjnych i technicznych. Jej celem jest budowanie nowoczesnego wydziału prowadzącego wysokiej jakości kształcenie, działalność naukową i badawczo-rozwojową oraz współpracującego z otoczeniem społeczno-gospodarczym i systemem ochrony zdrowia.

Wydział Farmaceutyczny będzie rozwijał się jako jednostka nowoczesna, otwarta na współpracę międzynarodową, ukierunkowana na jakość, innowacyjność oraz wdrażanie wyników badań do praktyki farmaceutycznej.

Wizja

Do 2030 roku Wydział Farmaceutyczny będzie:

- znaczącym w kraju ośrodkiem kształcenia farmaceutów, analityków medycznych i kosmetologów,
- rozpoznawalnym miejscem badań naukowych i działalności B+R w obszarze nauk farmaceutycznych i biomedycznych,
- partnerem dla przemysłu farmaceutycznego, kosmetycznego i instytucji ochrony zdrowia,
- wydziałem nowoczesnym organizacyjnie, wspierającym rozwój studentów i pracowników,
- środowiskiem akademickim opartym na jakości, odpowiedzialności i współpracy.

Misja

Misją Wydziału Farmaceutycznego jest prowadzenie wysokiej jakości kształcenia, działalności naukowej oraz wdrożeniowej w obszarze nauk farmaceutycznych i biomedycznych, służących rozwojowi systemu ochrony zdrowia i poprawie jakości życia społeczeństwa.

Wydział rozwija kompetencje przyszłych farmaceutów, diagnostów laboratoryjnych i kosmetologów, prowadząc badania odpowiadające na aktualne wyzwania zdrowotne i technologiczne.

Wartości**Jakość**

Dążymy do najwyższych standardów w dydaktyce, badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem.

Odpowiedzialność

Prowadzimy działalność zgodnie z zasadami etyki, rzetelności naukowej i odpowiedzialności społecznej.

Współpraca

Budujemy środowisko oparte na partnerstwie, interdyscyplinarności i wzajemnym szacunku.

Innowacyjność

Wspieramy rozwój nowych technologii, metod badawczych i nowoczesnych rozwiązań dydaktycznych.

Otwartość

Rozwijamy współpracę krajową i międzynarodową oraz wspieramy mobilność studentów i pracowników.

Efektywność

Racjonalnie wykorzystujemy zasoby infrastrukturalne, finansowe i organizacyjne.

Metodyka realizacji strategii

Strategia opiera się na podejściu Balanced Scorecard (BSC) oraz systemie monitorowania realizacji celów strategicznych i operacyjnych poprzez mierzalne wskaźniki (KPI).

Strategia realizowana będzie w czterech obszarach:

1. Kształcenie
2. Nauka i działalność B+R
3. Zarządzanie i rozwój organizacyjny
4. Współpraca na rzecz budowania systemu ochrony zdrowia
5. Usługi

Obszar: Kształcenie

Cel strategiczny 1: Doskonalenie jakości i nowoczesności kształcenia

Wskaźniki:

1. Liczba przedmiotów objętych nowoczesnymi metodami dydaktycznymi
Wartość docelowa: Farm.: 50%, Kosmet. I°: 15%, Kosmet. II°: 15%, Analityka: 25%
2. Odsetek studentów pozytywnie oceniających jakość kształcenia
Wartość docelowa: minimum 75%
3. Liczba wdrożonych innowacyjnych narzędzi dydaktycznych
Wartość docelowa: 3 narzędzia dydaktyczno-ewaluacyjne

Cel operacyjny 1: Rozwój nowoczesnych metod dydaktycznych

Wskaźniki:

1. Liczba przedmiotów wykorzystujących narzędzia cyfrowe (elementy AI, platformy cyfrowe)
Wartość docelowa: : Farm: 15, Kosmet. I°: 10, Kosmet. II°: 10, Analityka: 15
2. Odsetek nauczycieli akademickich uczestniczących w 1 lub 2 szkoleniach dydaktycznych rocznie
Wartość docelowa: 75%
3. Liczba przedmiotów prowadzonych z użyciem metody problem-based learning (PBL)
Wartość docelowa: : Farm: 8, Kosmet. I°: 8, Kosmet. II°: 8, Analityka: 10

Działania:

- wdrażanie narzędzi cyfrowych i AI w dydaktyce,
- rozwój blended learning i e-learning,
- szkolenia kadry dydaktycznej.

Cel operacyjny 2: Dopasowanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy

Wskaźniki:

1. Liczba programów studiów zmodyfikowanych przy udziale interesariuszy zewnętrznych
Wartość docelowa: 8
2. Liczba partnerstw WF z pracodawcami
Wartość docelowa: 10
3. Liczba przedmiotów, w prowadzeniu których uczestniczą eksperci zewnętrzni
Wartość docelowa: 10 przedmiotów

Działania:

- rozwój współpracy z przemysłem farmaceutycznym, diagnostycznym i kosmetycznym,
- aktualizacja treści programowych zgodnie z trendami rynku,
- rozwój praktyk i staży.

Cel operacyjny 3: Rozwój umiędzynarodowienia kształcenia

Wskaźniki:

1. Liczba studentów uczestniczących w mobilności międzynarodowej (różne formy: studia, praktyki)
Wartość docelowa: 50
2. Liczba podpisanych umów międzynarodowych dotyczących współpracy dydaktycznej
Wartość docelowa: 5

Działania:

- rozwój współpracy Erasmus+,
- wsparcie mobilności studentów i pracowników.

Cel strategiczny 2: Tworzenie środowiska wspierającego rozwój studentów i doktorantów

Wskaźniki:

1. Poziom satysfakcji studentów z warunków studiowania
Wartość docelowa: minimum 60%
2. Liczba wdrożonych inicjatyw wspierających dobrostan studentów
Wartość docelowa: 5

Cel operacyjny 1: Rozwój wsparcia studentów, w tym kompetencji naukowych

Wskaźniki:

1. Liczba studentów objętych wsparciem edukacyjnym, naukowym i psychologicznym
Wartość docelowa: 100
2. Liczba wydarzeń edukacyjnych i naukowych
Wartość docelowa: 5

Działania:

- rozwój mentoringu i tutoringu, wsparcie aktywności naukowej studentów, rozwój programów grantowych, angażowanie studentów do projektów badawczych
- wsparcie studentów ze szczególnymi potrzebami,
- rozwój organizacji studenckich i kół naukowych.

Obszar: Nauka i działalność B+R

Cel strategiczny 1: Wzrost jakości i rozpoznawalności działalności naukowej

Wskaźniki:

1. Liczba publikacji w czasopismach Q1
Wartość docelowa: co najmniej 40% wszystkich publikacji publikowanych przez pracowników WF
2. Liczba publikacji w top 10% czasopism (200 pkt.)
Wartość docelowa: co najmniej 10% wszystkich publikacji publikowanych przez pracowników WF

Cel operacyjny 1: Wsparcie publikacji wysokiej jakości**Wskaźniki:**

1. Liczba publikacji we współpracy międzynarodowej
Wartość docelowa: 150 publikacji

Działania:

- wsparcie publikowania w czasopismach wysokopunktowanych (działania ogólnouczelniane),
- rozwój współpracy międzynarodowej.

Cel operacyjny 2: Rozwój potencjału badawczego**Wskaźniki:**

1. Liczba nowych projektów badawczych finansowanych zewnętrznie
Wartość docelowa: 15
2. Wartość pozyskanych środków zewnętrznych
Wartość docelowa: wzrost o 30% w stosunku do poprzedniego okresu (2021-2025)

Działania:

- wsparcie aplikowania o granty,
- modernizacja infrastruktury badawczej,
- rozwój zespołów/badań interdyscyplinarnych.

Cel operacyjny 3: Rozwój działań popularyzujących naukę**Wskaźniki:**

1. Liczba zrealizowanych inicjatyw popularyzujących naukę rocznie (wykłady, warsztaty, wydarzenia edukacyjne, kampanie informacyjne, udział w festiwalach nauki)
Wartość docelowa: 3 wydarzenia rocznie (15 w latach 2026 – 2030)

Działania:

- Organizacja wydarzeń popularyzujących naukę
- Promocja osiągnięć naukowych pracowników Wydziału
- Rozwój współpracy ze szkołami i otoczeniem społecznym.

Cel strategiczny 2: Rozwój działalności wdrożeniowej i współpracy z przemysłem**Wskaźniki:**

1. Liczba projektów realizowanych z przemysłem
Wartość docelowa: 10 projektów
2. Liczba zgłoszeń patentowych
Wartość docelowa: 5

Cel operacyjny 1: Rozwój współpracy z sektorem farmaceutycznym/biomedycznym**Wskaźniki:**

1. Liczba podpisanych umów/porozumień o współpracy
Wartość docelowa: 10
2. Liczba wspólnych projektów badawczo-rozwojowych
Wartość docelowa: 10

Działania:

- rozwój współpracy z firmami farmaceutycznymi, kosmetologicznymi oraz z obszaru diagnostyki laboratoryjnej
- wspólne projekty badawcze i wdrożeniowe,
- organizacja spotkań nauka–biznes.

Cel strategiczny 3: Rozwój młodej kadry naukowej**Wskaźniki:**

1. Liczba doktorantów realizujących badania we współpracy międzynarodowej
Wartość docelowa: 5
2. Liczba doktoratów, w tym doktoratów wdrożeniowych
Wartość docelowa: 20 (w tym 8 wdrożeniowych)

Cel operacyjny 1: Wspieranie rozwoju młodych naukowców**Wskaźniki:**

1. Liczba wyjazdów międzynarodowych doktorantów w celach naukowych
Wartość docelowa: 10
2. Liczba szkoleń dla doktorantów
Wartość docelowa: 10

Działania:

- rozwój kompetencji grantowych i publikacyjnych,
- wspieranie mobilności międzynarodowej,
- rozwój doktoratów wdrożeniowych.

Obszar: Zarządzanie i rozwój organizacyjny**Cel strategiczny 1: Profesjonalizacja zarządzania i poprawa efektywności organizacyjnej****Wskaźniki:**

1. Odsetek pracowników uczestniczących w szkoleniach (kompetencyjne, menedżerskie, cyfrowe, specjalistyczne, językowe)
Wartość docelowa: 75%

Cel operacyjny 1: Rozwój kompetencji kadry**Wskaźniki:**

1. Liczba szkoleń dla pracowników
Wartość docelowa: 20
2. Odsetek pracowników uczestniczących w szkoleniach
Wartość docelowa: 75%
3. Liczba nauczycieli akademickich uzyskujących nowe specjalizacje i kończących studia podyplomowe
Wartość docelowa: specjalizacje: 5 nauczycieli; studia podyplomowe: 5 nauczycieli

Działania:

- szkolenia kompetencyjne i menedżerskie,
- rozwój kompetencji cyfrowych i AI,
- szkolenia dydaktyczne,
- szkolenia specjalistyczne (naukowe)
- szkolenia językowe.

Cel strategiczny 2: Rozwój infrastruktury dydaktycznej i badawczej**Wskaźniki:**

1. Liczba zmodernizowanych laboratoriów (badawczych i dydaktycznych)
Wartość docelowa: 20

Cel operacyjny 1: Modernizacja laboratoriów dydaktycznych i naukowych**Wskaźniki:**

1. Liczba zakupionych urządzeń laboratoryjnych (bad/dyd. > 50 000 zł)
Wartość docelowa: 10

Działania:

- modernizacja infrastruktury laboratoryjnej,
- rozwój laboratoriów specjalistycznych,
- poprawa dostępności infrastruktury badawczej.

Cel strategiczny 3: Budowanie kultury organizacyjnej opartej na współpracy i jakości**Wskaźniki:**

1. Odsetek pracowników znających strategię wydziału
Wartość docelowa: 75%
2. Liczba inicjatyw integrujących społeczność wydziału
Wartość docelowa: 10

Cel operacyjny 1: Wzmocnienie komunikacji wewnętrznej**Wskaźniki:**

1. Liczba spotkań strategicznych i informacyjnych
Wartość docelowa: 10
2. Liczba aktualności na stronie internetowej oraz liczba odsłon strony int. WF
Wartość docelowa: 200 aktualności oraz 10 000 odsłon

Działania:

- rozwój komunikacji wewnętrznej, budowanie zaangażowania pracowników,
- promocja dobrych praktyk, aktualizacja strony internetowej WF.

Obszar: Współpraca na rzecz budowania systemu ochrony zdrowia**Cel strategiczny 1: Wzmocnienie roli Wydziału Farmaceutycznego w systemie ochrony zdrowia****Wskaźniki:**

1. Liczba inicjatyw realizowanych z podmiotami ochrony zdrowia
Wartość docelowa: 30 inicjatyw
2. Liczba pracowników wydziału uczestniczących ww. inicjatywach
Wartość docelowa: 20 pracowników

Cel operacyjny 1: Rozwój współpracy z samorządem (OIA, KIDL) oraz aptekami, szpitalami i medycznymi laboratoriami diagnostycznymi, towarzystwami naukowymi**Wskaźniki:**

1. Liczba aktywnych partnerstw
Wartość docelowa: 15
2. Liczba projektów/inicjatyw edukacyjnych i promujących zdrowie, w tym w zakresie opieki farmaceutycznej
Wartość docelowa: 30

Działania:

- wspólne projekty edukacyjne i szkoleniowe (w tym także dla społeczeństwa)
- współpraca z samorządami zawodowymi, w tym także w rozwoju szkoleń dla farmaceutów/diagnostów
- rozwój projektów z zakresu opieki farmaceutycznej

Cel strategiczny 2: Udział w kształtowaniu oferty kształcenia podyplomowego dla farmaceutów i diagnostów**Wskaźniki:**

1. Liczba pracowników wydziału uczestniczących w realizacji oferty kształcenia podyplomowego
Wartość docelowa: 60 pracowników

Cel operacyjny 1: Rozwój oferty kształcenia podyplomowego dla farmaceutów i diagnostów

Wskaźniki:

1. Liczba prowadzonych aktywnych specjalizacji, w których prowadzeniu uczestniczą pracownicy WF
Wartość docelowa: 2 (farmacja) + 5 (diagnostyka)
2. Liczba studiów podyplomowych, w prowadzeniu których uczestniczą pracownicy WF
Wartość docelowa: 5
3. Liczba dostępnych szkoleń w ramach kształcenia ustawicznego
Wartość docelowa: 3

Działania:

- Uzyskanie akredytacji oraz prowadzenie specjalizacji dla farmaceutów i diagnostów
- Rozwój oferty studiów podyplomowych
- Rozwój oferty szkoleń dla farmaceutów i diagnostów.

Obszar: Usługi

Cel operacyjny 1: Komercjalizacja wyników oraz rozwój badań usługowych

Wskaźniki:

1. Liczba licencji/umów komercjalizacyjnych i sprzedażowych
Wartość docelowa: 3
2. Liczba zgłoszeń patentowych
Wartość docelowa: 5

Działania:

- wsparcie transferu technologii i ochrona własności intelektualnej,
- rozwój współpracy z Centrum Transferu Technologii,
- rozwój oferty usługowej świadczonej przez WF.

Podsumowanie

Strategia Rozwoju Wydziału Farmaceutycznego na lata 2026–2030 stanowi podstawę długofalowego rozwoju wydziału jako nowoczesnego ośrodka akademickiego, badawczego i eksperckiego.

Realizacja strategii ma prowadzić do zwiększenia jakości kształcenia, wzrostu potencjału naukowego i wdrożeniowego oraz wzmocnienia roli wydziału w systemie ochrony zdrowia i gospodarce opartej na wiedzy.

Za nadzór nad realizacją strategii odpowiadają władze dziekańskie oraz kierownicy jednostek organizacyjnych. Strategia podlega okresowej aktualizacji w zależności od zmian otoczenia prawnego, organizacyjnego i społeczno-gospodarczego.